

---

# CHECKLISTE CD ERSCHEINUNGSBILD. KOMMUNIKATIONS- MITTEL.



KONZEPTION. KREATION. KOMMUNIKATION.

## **Corporate Design Sinn und Zweck**

Einzelpersonen, NGO, Unternehmen ermöglichen ein gut durchdachtes Corporate Design sich visuell individuell, vertrauenswürdig zu präsentieren, positionieren und vereinfachen die Handhabung und sich von Mitstreitern abzuheben. Es hilft zu verdeutlichen wofür du und dein Vorhaben stehen und was deine Ideale und Ziele sind. Hat dein Vorhaben bereits ein »Gesicht«, das dazu passt und mit dem es nach außen und innen einheitlich, überzeugend wirkt und wiedererkannt wird? Existiert ein einheitlicher und medienübergreifender roter Faden in deinen Kommunikationsmitteln oder benötigst du dabei Hilfe? Die Liste gibt eine Übersicht, was ein Corporate Design alles enthalten kann.

Sie soll dir Möglichkeiten aufzeigen wo es noch Lücken in deiner visuellen Kommunikation zu schließen gibt und dient als Entwicklungshilfe bei der Erstellung deines neuen Erscheinungsbildes. Die genannten werbewirksamen Mittel dienen der individuellen Anpassung an dein Vorhaben und die Checkliste ermöglicht es dir, dich auf unser Erstgespräch vorzubereiten. Als Basis für dein Vorhaben sind neben Logo, Farbwelt, Schrift, Bildsprache auch Briefbogen und -umschlag, Stempel und eine Webseite empfehlenswerte Ausgangsmittel.

Bitte kreuze nachstehend an was bereits vorhanden ist bzw. welche du verwenden möchtest und fülle die Lücken sorgfältig aus. Halte diese Unterlagen für unser Erstgespräch bereit oder sende sie mir per Mail zu.

## Basisdesign

| vorhanden                | gewünscht   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> CD-Manual   Gestaltungsrichtlinien (liegt Mitarbeitern und Dienstleistern vor) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Logo   Signet  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Farben   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Schriften   Ersatzschriften  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Papierart  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Layoutraster   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Fotos   Bildsprache  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Stilelemente   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Illustrationen   |

sonstiges

## Geschäftsaustattung

| vorhanden                | gewünscht   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Briefbogen inkl. Folgeseiten                 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Visitenkarten                                |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Faxformulare                                 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> HTML Mail im Corporate Design                |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Kurzbriefe   Grußkarten                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Auftrags-, Lieferschein-, Rechnungsformulare |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Dokumentvorlagen (Word, Excel, PPT)          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Briefumschläge (Kuverts)                     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Präsentationsmappen   Pressemappen           |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Paketaufkleber   Sticker   Etiketten         |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Urkunden                                     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Quittungen                                   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Stempel, Frankierstempel                     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Blöcke   Post its                            |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Notizbücher                                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Ringordner                                   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> CD-Aufkleber   CD-Cover   DVD Hüllen         |

sonstiges

## Betriebsaustattung

| vorhanden                | gewünscht   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Gebäudebeschriftung                          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Firmenschilder (innen   außen)               |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Fuhrparkbeschriftung (PKW, LKW, Transporter) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Verpackungsmaterial                          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Produktverpackungen                          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Bedienungsanleitungen                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Wartungsaufkleber                            |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Warenanhänger, Produktaufkleber              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Telefon (Ansagetext, AB, Pausenmelodie)      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Personalkleidung   Corporate Fashion         |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Messeauftritt               |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Interne Kommunikationmittel |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Fragebögen                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Banner                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Bautafeln   Planen          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Fahnen                      |

sonstiges

## Printmedien

| vorhanden                | gewünscht   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Produktkataloge                              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Preislisten                                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Verkaufsunterlagen                           |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Prospekte                                    |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Folder   Flyer                               |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Imagebroschüren                              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Geschäftsberichte                            |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Presseinformationen                          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Plakate                                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Kunden-, Mitarbeitermagazin                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Produkt-, Image-, Verkaufs-, Stellenanzeigen |

sonstiges

## Bildschirmmedien

| vorhanden                | gewünscht   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Internetpräsentation (Aufbau, Ergänzung, Pflege) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Intranet   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> E-Mail Signatur                                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> E-Mail Newsletter                                |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Bildschirmhintergrund                            |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Webbanner  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Anfahrtkarte                                     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Animierte Trailer (Flash)                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Screensaver                                      |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Firmenpräsentation (PDF)                         |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Produktdemo (Flash   PDF)                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Favicon  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> VCF-Adressdaten mit Bild (Digitale-Visitenkarte) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Image-, Produktfilm                              |

sonstiges

## Werbemittel

vorhanden

  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  

gewünscht

  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  

- T-Shirts
- Caps
- Schreibunterlagen
- Mouse Pads
- Tassen
- Kugelschreiber
- Blöcke
- Clips | Pins
- Feuerzeuge | Streichhölzer
- Werkzeuge
- Kalender
- USB-Sticks
- CDs | DVDs
- Taschen
- Organizer

sonstiges

## Sonstiges

- Druck- und Produktionsservice inkl. Abwicklung ist vorhanden

Soll vom jetzigen Erscheinungsbild etwas erhalten bleiben z.B.

- das Logo
- die Farbigkeit
- die Schrift
- die Bildsprache
- der Firmenname
- nichts

sonstiges

Bitte schilder mir kurz deine Unternehmensgeschichte



Wie beschreibst du deine Philosophie (Werte, Ziele, Bestreben)

Gibt es ein Erscheinungsbild, das dir besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum

Gibt es eine Farbe, die du mit deinem Vorhaben besonders verbindest

Gibt es ein vorgesehenes Budget für das neue Erscheinungsbild und in welcher Höhe

Kannst du deine direkten Mitbewerber benennen (Firmenname, Website)

Wo liegen deine Prioritäten für die Erstellung deines Erscheinungsbildes

sehr wichtig    2    1    0    1    2    nicht wichtig

|                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

hohe Qualität  
schnelle Fertigstellung  
niedriger Preis



## Wie ordnest du dein Vorhaben ein

|              |   |   |   |   |   |            |
|--------------|---|---|---|---|---|------------|
| dynamisch    | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | statisch   |
| modern       | ● | ● | ● | ● | ● | klassisch  |
| spaßig       | ● | ● | ● | ● | ● | solide     |
| romantisch   | ● | ● | ● | ● | ● | sachlich   |
| laut         | ● | ● | ● | ● | ● | leise      |
| warm         | ● | ● | ● | ● | ● | kalt       |
| jung         | ● | ● | ● | ● | ● | alt        |
| vielfältig   | ● | ● | ● | ● | ● | einfach    |
| natürlich    | ● | ● | ● | ● | ● | technisch  |
| preisgünstig | ● | ● | ● | ● | ● | hochwertig |

## Wirkung und Erfolg deines Corporate Design

- Es soll eine Analyse zur Wirkung deines bestehenden Corporate Designs durchgeführt werden
- Meinungen der Öffentlichkeit, der Mitarbeiter, der Kunden zu deinem Corporate Design liegen vor
- Dein Corporate Design verändert sich mit deinem Vorhaben und wurde schon mal oder mehrfach überarbeitet
- Alle Drucksachen, Internetpräsenz und Räumlichkeiten können leicht als zusammengehörig identifiziert werden
- Alle Elemente deines Corporate Designs können eindeutig deinem Unternehmen | Organisation u.ä. zugeordnet werden
- Das Corporate Design transportiert die wichtigsten Eigenschaften und Werte deines Vorhabens
- Farben und Formen stimmen mit deinem Image überein
- Das Corporate Design ist zeitlos und unterliegt keinen modischen Trends
- Das Corporate Design ist auf allen erdenklichen Werbemitteln anwendbar
- Das Corporate Design hebt sich deutlich von Wettbewerbern ab
- Alle Mitarbeiter integrieren das Corporate Design in die Formatvorlagen von PC-Dokumenten und E-Mails
- Es gibt einen Zeitplan (ein Zieldatum) zur Einführung des neuen Corporate Designs

## Beschreibe in zwei Sätzen dein Alleinstellungsmerkmal und wie es für Außenstehende klar definiert ist

## Wen (Zielgruppe) willst du mit deinem Corporate Design ansprechen bzw. überzeugen

### Privatkunden (B2C)

- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von  bis  Jahren

### Geschäftskunden (B2B)

- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen
- Presse
- Sponsoren | Förderer



## Wo sind deine Kunden? (Raum)

- regional
- deutschlandweit
- in Europa
- weltweit

### Deine Kunden wollen ...

- eher unterhalten werden
- eher informiert werden
- online bei dir einkaufen

## Weitere Informationen über deine Zielgruppe

## Welche Medien nutzt du oder beabsichtigst du zu nutzen

- Geschäftsausstattung (Briefbogen, Visitenkarte, Pressemappe, Stempel, Vorlagen u.ä.)
- Digitale Medien (Website, Online-Marketing)
- Publikationen und Werbemaßnahmen (Broschüren, Kataloge, Flyer, Anzeigenkampagnen, Plakate, Geschäftsberichte u.ä.)
- Design im Raum (Orientierungssysteme Innen | Außen, Messeauftritte, Verpackungsdesign u.ä.)

## Deine Kontaktdaten

Kontaktperson\*

Firma\*

Branche

Straße, Hausnr.\*

PLZ, Ort\*

Tel.\*  Fax

E-Mail\*

Webadresse (falls vorhanden)

\* Pflichtfelder

Deine Daten werden vertraulich behandelt und nicht an dritte weitergegeben!





KONZEPTION. KREATION. KOMMUNIKATION.

Natürlich mehr Wert!

Du hast Fragen, Anregungen oder ein konkretes Projekt? Dann ruf an oder schreib eine E-Mail.

racoon | Konzeption. Kreation. Kommunikation.

Karina Lauterbach  
Inhaberin | visuelle Konzeption

0151 | 52154954

Es werden alle Inhalte entfernt

Das Dokument wird per Mail versendet

Wenn du eine **Neugründung** planst und ein komplett neues Corporate Design benötigst, helfe ich dir bei der Entwicklung eines ökologisch vertretbaren Corporate Designs (Print und Non-Print Bereich) und stehe dir beratend bei der Herausarbeitung deiner Positionierung am Markt, der klaren Definition deines Alleinstellungsmerkmals und Kernkompetenzen gegenüber dem Wettbewerb zur Seite. Parallel analysiere ich die Erscheinungsbilder deiner Mitstreiter und stelle sie vergleichend für dich gegenüber. Zur Basiskonzeption gehören Logo-(Re)design, Farbwelt, Bildsprache, Typographie und Gestaltungssysteme. Die Konzeption wird anhand von Layoutbeispielen präsentiert und nach Absprache mit dir ausgearbeitet und umgesetzt.

Falls du dein **bisheriges Corporate Design überdenkst** weil die visuelle Kommunikation nicht mehr zeitgemäß ist und sich dein Unternehmen weiterentwickelt hat, kann ich dir bei der Neukonzipierung, Planung und der sukzessiven Umstellung vom alten auf das neue CD aktiv behilflich sein und gemeinsam werden wir ein stimmiges Redesign umsetzen. Dafür zeigst du mir am besten einen Querschnitt deiner Corporate Design relevanten Dokumente (z.B. Visitenkarte, Briefpapier, Faxformular, Produktheft, Geschäftsbericht, Anzeigen, Schulungsunterlagen, Plakate, Präsentationen, Fotos von Fahrzeugbeschriftungen, Internetseite o.ä.). Gemeinsam werden wir bewerten was gut gelöst wurde, was optimiert werden kann und was neu erstellt wird. Ausgehend von einer langfristigen Unternehmensstrategie und einem Leitbild definieren wir zusammen die Kernwerte, die das neue Erscheinungsbild transportieren werden.

Auf Grund meiner Unternehmensphilosophie lege ich Wert auf eine ökologisch vertretbare Konzeption deines visuellen Erscheinungsbildes. Das bedeutet, ich arbeite mit regionalen Partnern zusammen um kurze Kommunikations- und Lieferwege zu ermöglichen. Bei der Auswahl von Papier ist mir die Herkunft, Verarbeitung, Grammatik und inwieweit ein recyceltes Papier mit welcher Qualität bei der Verwendung für deinen Auftrag empfehlenswert ist, wichtig.