

---

# CHECKLISTE LOGO NEUGESTALTUNG. ÜBERARBEITUNG.



KONZEPTION. KREATION. KOMMUNIKATION.

## LOGO RE-| DESIGN

Das Logo ist eines der ausschlaggebenden Elemente deines Erscheinungsbildes. Ein gutes Logo wird auf einen Blick erfasst, gemerkt und wiedererkannt. Es hat Wiedererkennungswert und ist medienübergreifend einsetzbar.

Diese Liste klärt wichtige Fragen zum bestehenden oder zum Neuentwurf deines Logos. Deine Antworten dienen als Grundlage für die Konzeption, Gestaltung und helfen den Entwicklungsprozess zu optimieren.

Bitte kreuze nachstehend zutreffendes an. Halte diese Unterlagen für unser Erstgespräch bereit oder sende sie mir per Mail zu.

## Was soll neu gestaltet werden

- Schriftzug (Wortmarke)
- Logo (Bildmarke)
- Schriftzug und Logo (Wort-/Bildmarke)

sonstiges

## Für was soll das fertige Logo stehen

- Unternehmen, Firma
- Produkt, Dienstleistungsangebot
- Verein, Stiftung, Aktion, Initiative etc.

sonstiges

## Steht der Name bereits fest

- Ja, der Name steht bereits fest
- Nein, jedoch ist eine ungefähre Idee vorhanden
- Nein. Ich Bitte um ein Angebot für die Namensfindung

sonstiges

## Gibt es ein Logo zur Überarbeitung | Redesign

- Ja

## Wenn ja, was soll vom alten Logo erhalten bleiben

- die Idee hinter dem Logo, aber neu gestaltet
- die Farbwirkung
- die Schrift des Firmenschriftzuges
- nichts

## Gibt es eine Farbe, die du mit deinem Vorhaben besonders verbindest



Gibt es einen Gegenstand, ein Bild, ein Lebewesen, Initialen, eigene Wortschöpfung u.ä., dass du mit deinem Vorhaben verbindest

Gibt es ein Logo, das dir besonders gefällt und wenn ja, welches und warum

Gibt es ein vorgesehenes Budget für die Logoentwicklung und in welcher Höhe

## Wo liegen deine Prioritäten für die Erstellung des Logos

sehr wichtig	2	1	0	1	2	nicht wichtig
	<input type="checkbox"/>					
	<input type="checkbox"/>					
	<input type="checkbox"/>					

hohe Qualität  
schnelle Fertigstellung  
niedriger Preis

## Wie ordnest du die Wirkung deines Logos ein (Bitte bei bestehendem und neu zu entwickelndem Logo ankreuzen.)

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	statisch				
modern	<input type="checkbox"/>	klassisch				
spaßig	<input type="checkbox"/>	solide				
romantisch	<input type="checkbox"/>	sachlich				
laut	<input type="checkbox"/>	leise				
warm	<input type="checkbox"/>	kalt				
jung	<input type="checkbox"/>	alt				
vielfältig	<input type="checkbox"/>	einfach				
natürlich	<input type="checkbox"/>	technisch				
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	hochwertig				

## Wirkung des Logos

- Gefällt dir dein Logo noch und passt es noch zu dir und deiner Organisation
- Passen Schriften, Farben und Formen zum angestrebten Unternehmensimage
- Hebt sich das Logo von anderen Logos der Mitstreiter ab
- Ist es unverwechselbar und leicht zu merken
- Spricht das Logo die zu erreichende Zielgruppe an
- Hat das Logo eine hohe Signalwirkung
- Wird dein Logo durch einen Slogan/ Claim unterstützt
- Ist das Logo zeitlos und langfristig einsetzbar (es folgt keinen modischen Trends z.B. Glossy Effekt)
- Wurde das Logo bereits überarbeitet und der Entwicklung deines Unternehmens angepasst
- Soll eine Analyse zur Wirkung deines bestehenden Logos erarbeitet werden



## Einsatz und Anwendung

- Ist das Logo auch noch sehr klein gut lesbar, z.B. auf Visitenkarten
- Lässt sich das Logo ohne Qualitätsverlust vergrößern
- Wirkt das Logo auch einfarbig (schwarz / grau / weiss), z.B. auf dem Faxpapier
- Kann das Logo invertiert werden
- Hat es mehr als 2 Farben
- Sind die Logofarben Sonderfarben (Pantone, HKS) um eine durchgängige einheitliche Farb-Wirkung bei allen Druckprozessen zu erreichen
- Ist das Logo auf unterschiedlichen Anwendungen wie im Internet, Print oder Außenwerbung gleich gut erkennbar
- Liegt das Logo als Vektorformat (eps) oder nur als Bildformat (jpg, bmp, tif) vor
- Gibt es Richtlinien für den Einsatz des Logos (Positionierungen, Abstände o.ä.)

## Beschreibe stichwortartig Vor- und Nachteile deines Logos

## Gibt es einen Zeitplan

## Deine Kontaktdaten

Kontaktperson\*

Firma\*

Branche

Straße, Hausnr.\*

PLZ, Ort\*

Tel.\*  Fax

E-Mail\*

Webadresse  
(falls vorhanden)

Deine Daten werden vertraulich behandelt und nicht an dritte weitergegeben!



KONZEPTION. KREATION. KOMMUNIKATION.

Natürlich mehr Wert!

Es werden alle Inhalte entfernt

Das Dokument wird per Mail versendet

Du benötigst ein Logo bzw. Signet für deinen Verein, Start-up, Unternehmen, Organisation oder Produkt? Du wünschst ein Redesign (Umgestaltung) des bestehenden Firmenzeichens? Meine Spezialisierung liegt im Corporate Design und die damit zusammenhängende Realisierung. Die Konzepts, Gestaltung und Umsetzung für deine Logoentwicklung in Form von Wort- und/ oder Bildmarke sind Bestandteile bei der Entwicklung von Corporate Design Konzepten und ich freue mich dir mit Rat und Tat zur Seite stehen zu können.

Du hast Fragen, Anregungen oder ein konkretes Projekt? Dann ruf an oder schreib eine E-Mail.

racoon | Konzeption. Kreation. Kommunikation.

Karina Lauterbach  
Inhaberin | visuelle Konzeption

0151 | 52154954