
CHECKLISTE WEBSEITE NEUGESTALTUNG. ÜBERARBEITUNG.



KONZEPTION. KREATION. KOMMUNIKATION.

Webseiten Gestaltung

Deine Onlinepräsenz besteht seit einiger Zeit und entspricht nicht mehr deinen oder zeitgemäßen Vorstellungen? Oder du benötigst für deine Neugründung einen professionellen Webauftritt?

Diese Liste klärt wichtige Fragen zum bestehenden oder zum Neuentwurf deiner Webpräsenz. Deine Antworten dienen als Grundlage für die Konzeption, Gestaltung und helfen den Entwicklungsprozess zu optimieren.

Bitte kreuze nachstehend zutreffendes an. Halte diese Unterlagen für unser Erstgespräch bereit oder sende sie mir per Mail zu.

Existiert bereits eine Internet-Adresse | URL

- Ja
- Ja, aber noch kein Webauftritt
- Nein

Soll eine bestehende Websieter überarbeitet werden | Redesign

- Ja
- Nein

weiteres

Was möchtest du mit deiner Webseite erreichen

- Image verbessern, Marktanteil steigern
- Neukunden gewinnen
- Adressen generieren
- Kunden mit Informationen versorgen
- Presse informieren
- Kosten reduzieren
- Ihr Marketingkonzept online unterstützen
- Ihre Kompetenz unterstreichen
- mehr Service bieten
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Kundenkontakt, Kundenbindung intensivieren
- Marktforschung: Kundenwünsche kennenlernen

weitere Aufgaben

Besteht schon eine Vorstellung zur Struktur

- Ja
- Nein

Wenn ja, wieviel Seiten werden es sein

Startseite Home	1 Seite
Über uns Geschichte Team Jobangebote	Seiten
Leistungen Ziele Produkte Arbeitsfelder	Seiten
Referenzen Kunden Portfolio	Seiten
Service Download Links Pressebereich	Seiten
Kontakt Webvisitenkarte Anfahrtsskizze etc.	Seiten
Impressum (Pflichtangabe)	1 Seite
Seitenanzahl gesamt	



Gibt es Vorstellungen für spezielle Funktionen, die deinen Kunden auf der Webseite zur Verfügung stehen sollen

- Geschützter Bereich (Login) für Kunden | Mitarbeiter
- Formular (z.B. für Kontakt, Anfrage, Anmeldung, aktuelle Jobangebote u.ä.)
- Onlinehop-System
- Blog (Expertenwissen oder Tipps anbieten, Branchenwissen vermitteln)
- Newsletter (Informationen und Bildmaterial zu Ihren Produkten, Neues, Dienstleistungen)
- Forum (Feedbackmöglichkeit, Gästebuch, Umfragen)
- Glossar (Erklärung von Fachbegriffen)
- Download-Bereich (Anleitung, Pressemitteilung | -mappe, Programm, Anfahrtsskizze u.ä.)
- Webvideo
- Podcast
- Anbindungen zu sozialen Netzwerken (Twitter, Facebook, Google+, x-ing u.ä.)
- RSS-Feeds (automatisch informiert, wenn die Inhalte dieser Webseite aktualisiert)
- Interaktiver Anfahrtsplan
- Suchfunktion
- News über die Organisation (neue Produkte, Geschäftsergebnisse, Zertifizierungen, Kooperationen etc.)
- Aktuelle Termine und Events (Messeteilnahme, Tag der offenen Tür, Firmen-Jubiläum, Seminare, Ausstellungen)
- Archiv (Pressemitteilungen, erschienene Newsletter)
- Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- FAQ - Frequently Asked Questions (Häufig auftauchende Fragen der Kunden sammeln und beantworten)

weitere geplante Angebote

Werden in Zukunft neue Bereiche oder Seiten hinzukommen

- Ja
- Nein

Welche Sprachversionen werden nach eigener Einschätzung benötigt

- Deutsch
- Englisch

andere

Wie oft sollen die Inhalte auf Ihrer Webseite aktualisiert werden

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- eher selten



Wer aktualisiert die Inhalte

- racoon soll das übernehmen (nach individueller Anfrage, Aufwand und Anlass berechnet)
- Ich selbst mittels Content Management System (die Möglichkeit Inhalte selbst einzugeben und zu verwalten)

Wen (Zielgruppe) willst du mit deiner Webseite ansprechen und von dir überzeugen

Privatkunden (B2C)

- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von bis Jahren

Geschäftskunden (B2B)

- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen
- Presse
- Sponsoren | Investoren

Wo sind deine Kunden? (Raum)

- regional
- deutschlandweit
- in Europa
- weltweit

Deine Kunden wollen ...

- eher unterhalten werden
- eher informiert werden
- online bei Ihnen einkaufen

Weitere Informationen über deine Zielgruppe

Gibt es ein Corporate Design, Inhalte, Bildmaterial u.ä. das berücksichtigt werden soll

- Dein Corporate Design muss entwickelt oder überarbeitet werden
- Firmenlogo, Hausfarben, Schriften sind in deinem Corporate Design bereits festgelegt
- Texte und Fotos zur Organisation sind in digitaler Form vorhanden
(PDF von Flyer, Imagebroschüre oder Pressemappe u.ä.)
- Produkttexte und Produktabbildungen sind in sehr guter Qualität und komplett vorhanden
- Es wird Hilfe bei der Texterstellung, Fotoshootings u.ä. benötigt

Wo wird sonst noch Unterstützung gewünscht

Wo liegen deine Prioritäten für die Erstellung des Logos

sehr wichtig	2	1	0	1	2	nicht wichtig
	<input type="checkbox"/>	hohe Qualität				
	<input type="checkbox"/>	schnelle Fertigstellung				
	<input type="checkbox"/>	niedriger Preis				

Wie ordnest du die Wirkung deines Logos ein (Bitte bei bestehendem und neu zu entwickelndem Logo ankreuzen.)

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	statisch				
modern	<input type="checkbox"/>	klassisch				
spaßig	<input type="checkbox"/>	solide				
romantisch	<input type="checkbox"/>	sachlich				
laut	<input type="checkbox"/>	leise				
warm	<input type="checkbox"/>	kalt				
jung	<input type="checkbox"/>	alt				
vielfältig	<input type="checkbox"/>	einfach				
natürlich	<input type="checkbox"/>	technisch				
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	hochwertig				

Gibt es Webseiten die dir besonders gefallen? Wenn ja, welche und warum

In welcher Branche bist du tätig

Kannst du deine direkten Mitbewerber benennen (Firmenname, Website)

Gibt es ein vorgesehenes Budget für die Webseitentwicklung und in welcher Höhe

Gibt es einen Wunsch-Fertigstellungs-Termin

Deine Kontaktdaten

Kontaktperson*

Firma*

Branche

Straße, Hausnr.*

PLZ, Ort*

Tel.* Fax

E-Mail*

Webadresse
(falls vorhanden)

Deine Daten werden vertraulich behandelt und nicht an dritte weitergegeben!



KONZEPTION. KREATION. KOMMUNIKATION.

Natürlich mehr Wert!

Es werden alle Inhalte entfernt

Das Dokument wird per Mail versendet

Bei deiner Webseiten Realisierung werde ich von Kooperationspartnern unterstützt. Falls noch kein Webhost zur Verfügung steht oder ein Umzug vonnöten bzw. gewünscht ist, wird deine Webseite auf einem Server der Firma „domain factory“ hochgeladen. Die Gründe sind ökologischer Art und weitere Informationen findest du direkt unter:

<http://www.df.eu/int/unternehmen/umweltschutz/>

Du hast Fragen, Anregungen oder ein konkretes Projekt? Dann ruf an oder schreib eine E-Mail.

racoon | Konzeption. Kreation. Kommunikation.

Karina Lauterbach
Inhaberin | visuelle Konzeption

0151 | 52154954