
CHECKLISTE FLYER | BROSCHÜRE NEUGESTALTUNG. ÜBERARBEITUNG.



KONZEPTION. KREATION. KOMMUNIKATION.

Flyer | Broschüre Gestaltung

Du benötigst einen Produktflyer, eine Imagebroschüre für deine Organisation oder einen Bildband für eine Ausstellung? In digitaler oder gedruckter Version?

Diese Liste klärt wichtige Fragen zu deiner Publikation. Deine Antworten dienen als Grundlage für die Konzeption, Gestaltung und helfen den Entwicklungsprozess zu optimieren.

Bitte kreuze nachstehend zutreffendes an. Halte diese Unterlagen für unser Erstgespräch bereit oder sende sie mir per Mail zu.

Wen (Zielgruppe) willst du mit deiner Broschüre ansprechen und von dir überzeugen

Privatkunden | B2C

- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von bis Jahren

Geschäftskunden | B2B

- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen
- Presse
- Sponsoren | Investoren

Wo sind deine Kunden? (Raum)

- regional
- deutschlandweit
- in Europa
- weltweit

Ihre Kunden wollen ...

- eher unterhalten werden
- eher informiert werden
- online bei Ihnen einkaufen

Welchem Ziel soll die Broschüre dienen

Welche Inhalte hat die Publikation

- Informationen über das Unternehmen (Image- oder Firmenbroschüre)
- allgemeine Informationen zu einem Thema (Sachinfo, Buch, Zeitschrift etc.)
- aktuelle Informationen (Newsletter, Messeinformation etc.)
- Produkt- bzw. Dienstleistungs-Informationen (z. B. Katalog, Broschüre)
- aktuelles Angebot (z. B. als Direktmailing, für Akquisemaßnahme)
- Rückantwortmöglichkeit

weiteres



Benötigst du Unterstützung bei

- der Erstellung der Fotos (Produkt -/ Personenfotografie)
- der Umsetzung von Informationsgrafiken (z.B. Organigramm, Diagramm, Anfahrtsplan)
- der Ausformulierung des Textes (Texten, Lektorat)
- dem Korrekturlesen des Textes (Korrektur)

Gib es konkrete Vorstellungen

- Umfang | Seitenzahl
- Format | DIN A4, DIN lang etc.
- Anzahl der Abbildungen
- Art der Abbildungen Foto Illustration Grafik
- Papier | matt, glänzend u.ä.
- Papierstärke | Grammat (Dicke)
- Auflage | Stückzahl

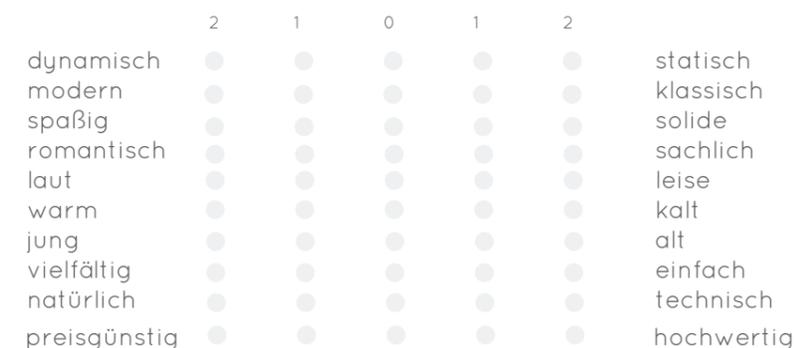
Gibt es ein Corporate Design, Inhalte, Bildmaterial u.ä. das berücksichtigt werden muss

- Dein Corporate Design muss entwickelt oder überarbeitet werden
- Firmenlogo, Hausfarben, Schriften sind in deinem Corporate Design bereits festgelegt
- Texte und Fotos zur Organisation sind in digitaler Form vorhanden
(PDF von Flyer, Imagebroschüre oder Pressemappe u.ä.)
- Produkttexte und Produktabbildungen sind in sehr guter Qualität und komplett vorhanden

Wo liegen deine Prioritäten für die Erstellung der Publikation



Wie ordnest du die Wirkung deines Vorhabens | Organisation ein



Gibt es Publikationen die dir besonders gefällt? Wenn ja, welche und warum

Welche Selbstverständnis hast du bzw. Firmenphilosophie vertritt dein Vorhaben

In welcher Branche bist du tätig

Welche Marktposition hat dein Vorhaben (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)

Kannst du deine direkten Mitbewerber benennen (Firmenname, Website)



Was hebt dich von deinen Mitbewerbern ab (Alleinstellungsmerkmal)

Gibt es ein vorgesehene Budget für die Publikation und in welcher Höhe

Gibt es einen Wunsch-Fertigstellungs-Termin

Deine Kontaktdaten

Kontaktperson*

Firma*

Branche

Straße, Hausnr.*

PLZ, Ort*

Tel.* Fax

E-Mail*

Webadresse (falls vorhanden)

* Pflichtfelder

Deine Daten werden vertraulich behandelt und nicht an dritte weitergegeben!





KONZEPTION. KREATION. KOMMUNIKATION.

Natürlich mehr Wert!

Bei der Umsetzung deiner Publikation arbeite ich mit externen Dienstleistern aus dem Printbereich zusammen, die soziale und ökologische Ansprüche in ihrem Unternehmen als selbstverständlich ansehen. Was sich in ihrer jeweiligen Personalpolitik, Farbverwendung, Wasseraufbereitung, Papierlieferanten, Stromanbieterwahl und Einsparung von Energie im allgemeinen widerspiegelt.

Für mich selbst gilt mit regionalen Partnern zusammen zu arbeiten um kurze Kommunikations- und Lieferwege zu ermöglichen. Bei der Auswahl von Papier ist mir die Herkunft, Verarbeitung, Grammatik und inwieweit ein recyceltes Papier mit welcher Qualität bei der Verwendung für dein Auftrag empfehlenswert ist wichtig.

Du hast Fragen, Anregungen oder ein konkretes Projekt? Dann ruf an oder schreib eine E-Mail.

racoon | Konzeption. Kreation. Kommunikation.

Karina Lauterbach
Inhaberin | visuelle Konzeption

Es werden alle Inhalte entfernt

0151 | 52154954

Das Dokument wird per Mail versendet