



KONZEPTION. KREATION. KOMMUNIKATION.

PRESSETEXT | RACOOON VERLEIHT IHREM VORHABEN EINE IDENTITÄT

Der erste Eindruck entscheidet im zwischenmenschlichen Kontakt, genauso wie im Unternehmensauftritt, über den weiteren Verlauf eines Kennenlernens. Deshalb setzen auch immer mehr Kleinunternehmer auf eine professionelle Gestaltung, sowie ein ansprechendes und einheitliches Erscheinungsbild. Der visuelle Auftritt ist mitentscheidend für den Erfolg eines Vorhabens. racoon hat sich auf die ökologische Visualisierung von Unternehmensidentitäten spezialisiert und bietet seinen Kunden durchdachte Corporate Design-Konzeption an. (ca. 557 Zeichen)

Berlin, 25.02.2013– Das zum Jahresanfang gegründete Unternehmen racoon bietet seinen Kunden ökologische Corporate Design-Konzepte an. Ein Corporate Design stellt den durchgängigen visuellen Unternehmensauftritt dar. Es sorgt für eine medienübergreifende Anwendung und fördert den schnellen Wiedererkennungswert. Die Ausrichtung des Corporate Designs auf umwelt-schonende Art für die Kunden zu realisieren, basiert auf der Idee und Aufforderung, dass jeder seinen Beitrag zur Umweltschonung beitragen kann, unabhängig von der Größe des Vorhabens. racoon richtet sich an Einzelpersonen, kleine- bis mittelständige Unternehmen, Start-Ups und nicht staatliche Organisationen (NGO), wie Vereine und Stiftungen aus den Bereichen: Sozialwesen, Umweltschutz, Kunst und Kultur, die sich ihrer nachhaltigen Verantwortung bewusst sind und diese in ihr unternehmerisches Vorhaben einbinden wollen. Ökologische Werte in der visuellen Kommunikation zu prägen und voranzutreiben sind die Ziele der visuellen Konzeption von racoon. (ca. 1128 Zeichen)

Weitere Infos:
<https://racoon-berlin.de>

Firmenprofil

racoon wurde 2013 gegründet und steht für die visuelle Kommunikation für medienübergreifende Unternehmenserscheinungsbilder. Der Schwerpunkt liegt bei der Konzeption von individuellem Corporate Design mit Blick auf Nutzung von umweltverträglichen Rohstoffen für Print und Non-Print. Die Kompetenzen liegen im konzeptionellen, ideenfindungs und gestalterischen Bereich. Für projektbezogene und die fachspezifische Inhalte arbeitet racoon mit Profis aus der Medienszene zusammen.

racoon
Inhaberin: Karina Lauterbach
Sitz des Unternehmens: Berlin

Pressekontakt
Karina Lauterbach
presse@racoon-berlin.de

racoon
Karina Lauterbach
Karpfenteichstr. 3
12435 Berlin

Der Text ist zum Abdruck freigegeben.
Bei Veröffentlichung bitte kurzen Hinweis an

presse@racoon-berlin.de

bzw. Zusendung eines Belegexemplars.
Sollten Sie Presseinformationen von racoon künftig per Mail wünschen, senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff „Presseinfo. bestellen“ an

presse@racoon-berlin.de